



MSc in Strategic Marketing

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την εισαγωγή Φοιτητών στο Αγγλόφωνο Πρόγραμμα
Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Στρατηγικό Μάρκετινγκ»
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
ακαδημαϊκό έτος 2026-2027

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ανακοινώνει τη συνέχιση της λειτουργίας του Αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών **«Στρατηγικό Μάρκετινγκ (MSc in Strategic Marketing)»** για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027, το οποίο απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ).

Το Π.Μ.Σ. απευθύνεται σε πτυχιούχους Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών Επιστημών, Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Τμημάτων Πολυτεχνικών Σχολών και Θετικών Επιστημών καθώς και άλλων Τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Επίσης γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

Το ΠΜΣ εστιάζει στη δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ, και την προετοιμασία στελεχών για σταδιοδρομία ως Διευθυντές και στελέχη Μάρκετινγκ, Διευθυντές Μάρκας (Brand Managers), Διευθυντές και στελέχη Πωλήσεων, Στελέχη Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Στελέχη Διαφημιστικών εταιρειών, σε όλες τις εμπορικές επιχειρήσεις και υπηρεσίες, όπως επίσης και τους οργανισμούς της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα. Όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών διδάσκονται στην Αγγλική γλώσσα. Η διπλωματική εργασία συγγράφεται στην Αγγλική Γλώσσα.

Το πρόγραμμα προσφέρεται και με δυνατότητα εξ αποστάσεως (online) παρακολούθησης¹. Οι εξετάσεις διεξάγονται δια ζώσης.

Προβλέπεται η οικονομική συμμετοχή των φοιτητών για την κάλυψη των αναγκών του προγράμματος, ύψους δύο χιλιάδων Ευρώ (2.000€) για κάθε ένα από τα δύο πρώτα εξάμηνα σπουδών και χιλίων πεντακοσίων Ευρώ (1500€) για το τρίτο εξάμηνο. Δίνονται υποτροφίες αριστείας σε κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο. Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινές απογεύματα.

Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν την αίτηση, μαζί με τα απαιτούμενα και τυχόν πρόσθετα δικαιολογητικά, ηλεκτρονικά στο σύνδεσμο <https://forms.gle/j5tDZ8F6aPGfogRw7>

Οι αιτήσεις μπορούν να υποβληθούν:

Αλλοδαποί υποψήφιοι από 1/3/2026 έως 30/4/2026

Έλληνες υποψήφιοι από 1/5/2026 έως 30/6/2026.

Μπορούν να υποβάλουν αίτηση και όσοι προβλέπεται να πάρουν πτυχίο ως την ημερομηνία εγγραφής στο ΠΜΣ.

¹ Κατόπιν αίτησης, συνοδευόμενης από τα απαραίτητα δικαιολογητικά και έγκρισης της Συνεδρίασης.



MSc in Strategic Marketing[®]

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Αίτηση (συμπληρώνεται στην ιστοσελίδα του Μεταπτυχιακού)
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Αντίγραφο πτυχίου ή διπλώματος, (με βεβαίωση ισοτιμίας και αντιστοιχίας από το ΔΟΑΤΑΠ² εφόσον πρόκειται για τίτλο της αλλοδαπής)
4. Βεβαίωση αναλυτικής βαθμολογίας πτυχίου/ πτυχίων
5. Δύο (2) συστατικές επιστολές (η μία ακαδημαϊκή)³
6. Αποδεικτικό άριστης γνώσης της Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/Γ2/CPE
7. Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου
8. Φωτογραφία
9. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας (εφόσον υπάρχουν)
10. Επιστημονικές δημοσιεύσεις, διακρίσεις (εφόσον υπάρχουν)
11. Ερευνητική δραστηριότητα (εφόσον υπάρχει)

Κριτήρια αξιολόγησης:

1. Ο γενικός βαθμός πτυχίου, το είδος του πτυχίου ή κατάταξη του υποψηφίου μεταξύ των συμφοιτητών του με συντελεστή βαρύτητας 40%
2. Η επιτυχία στην προσωπική συνέντευξη του υποψηφίου με συντελεστή βαρύτητας 10%.
3. Η επαγγελματική εμπειρία με συντελεστή βαρύτητας 20%
4. Οι ερευνητικές δραστηριότητες, δημοσιεύσεις, μεταπτυχιακές σπουδές, με συντελεστή βαρύτητας 20%.
5. Στην κατηγορία άλλα προσόντα συνεκτιμώνται (η επίδοση στο GMAT, πρόσθετα πτυχία ή μεταπτυχιακοί τίτλοι του υποψηφίου, επιπλέον ξένες γλώσσες, σεμινάρια) με συντελεστή βαρύτητας 10%.

Περισσότερες πληροφορίες δίνονται από τη **Γραμματεία του Μεταπτυχιακού Προγράμματος**

email: strategic-marketing@econ.auth.gr

καθώς και στην ιστοσελίδα <http://strategic-marketing.econ.auth.gr>

Η Διευθύντρια του Π.Μ.Σ

Χριστίνα Μπουτσούκη
Καθηγήτρια

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ

² Αν ο τίτλος σπουδών έχει απονεμηθεί από ίδρυμα της αλλοδαπής, προκειμένου να αναγνωρισθεί, θα πρέπει: i) Το ίδρυμα που απονέμει τους τίτλους, να συμπεριλαμβάνεται στον κατάλογο των αλλοδαπών ιδρυμάτων, που τηρεί και επικαιροποιεί ο ΔΟΑΤΑΠ: «Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής»: <https://www.doatap.gr/anagnorish/ethniko-mitroo-anagnorismenon-idrymaton-anotatisekpaidefsis-tis-allodapis> ii) Η αναγνώριση των τίτλων σπουδών γίνεται σύμφωνα με όσα προβλέπει η εκάστοτε νομοθεσία.

³ Οι συστατικές επιστολές μπορούν να αποσταλούν απευθείας στη διεύθυνση της γραμματείας strategic-marketing@econ.auth.gr