

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
Θεσσαλονίκη, 17-Φεβ-2026
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
ΓΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΣΗ
ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2026-2027

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης προσκαλεί σε υποβολή υποψηφιοτήτων για την εισαγωγή και φοίτηση στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία».

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία» ιδρύθηκε με το ΦΕΚ Β' 4182/31.07.2025 και διέπεται από τις διατάξεις του ν. 4957/2022 και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του, όπως ισχύει μετά την έγκριση του από τη Σύγκλητο (συνεδρίαση 3147/3-7-2024).

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» –
ΕΙΔΙΚΕΥΣΕΙΣ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία» παρέχει δύο διαφορετικές ειδικεύσεις: α) Πολιτική και Δημόσια Επικοινωνία, β) Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία.

Η επιλογή των υποψηφίων υπόκειται στους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις:

ΕΙΣΑΚΤΕΟΙ

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλων πρώτου κύκλου σπουδών Τμημάτων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.) της ημεδαπής και της αλλοδαπής και ειδικότερα πτυχιούχοι Τμημάτων Δημοσιογραφίας, Μέσων ή Επικοινωνίας, καθώς και πτυχιούχοι ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών.

Σε περίπτωση υποψηφίων που κατέχουν τίτλο πρώτου κύκλου σπουδών της αλλοδαπής, η Γραμματεία του Τμήματος κατά τα οριζόμενα της κείμενης νομοθεσίας, ελέγχει αν το ίδρυμα προέλευσης ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής και αν ο τύπος αυτού ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων που είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του Διεπιστημονικού Οργανισμού Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και

Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.). Επιπλέον, ισχύουν και οι λοιπές προβλέψεις του άρθρου 4 του Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών του Α.Π.Θ.

Ακόμη, δικαίωμα να υποβάλουν αίτηση έχουν και φοιτήτριες/-τές οι οποίες/-οι καθίστανται πτυχιούχοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ κατά την περίοδο Ιουνίου 2026. Για τη συμμετοχή των φοιτητριών/-ών αυτών, απαιτείται πιστοποιητικό από τη Γραμματεία του Τμήματός τους από το οποίο να προκύπτει ότι περάτωσαν τις σπουδές τους κατά την εξεταστική περίοδο του Ιουνίου 2026. Η εγγραφή, εφόσον επιλεγούν, θα οριστικοποιηθεί με την έγκαιρη εντός προθεσμίας προσκόμιση του αντίστοιχου πτυχίου.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ

Ο αριθμός εισακτέων κατ' έτος ορίζεται κατά κατώτατο όριο σε είκοσι (20) και κατ' ανώτατο όριο σε σαράντα (40) μεταπτυχιακούς φοιτητές, και για την ακρίβεια σε είκοσι (20) φοιτητές ανά ειδικευση. Το Π.Μ.Σ. δεν μπορεί να λειτουργήσει με λιγότερους από είκοσι (20) μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Ο αριθμός των εισακτέων με βάση το πτυχίο τους κατανέμεται ως εξής: εβδομήντα τοις εκατό (70%) για τους κατόχους πτυχίου Τμημάτων Δημοσιογραφίας, Μέσων και Επικοινωνίας, και τριάντα τοις εκατό (30%) για πτυχιούχους ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών. Σε περίπτωση που σε κάποια κατηγορία δεν καλυφθούν οι προβλεπόμενες γι' αυτήν θέσεις, λόγω μη ύπαρξης ή αποτυχίας υποψηφίων, αυτές οι θέσεις δίδονται στην άλλη κατηγορία, με τη σειρά κατάταξης που προκύπτει από τη διαδικασία μοριοδότησης.

Αν δεν καλυφθεί ο καθορισμένος αριθμός θέσεων κάποιας ειδικευσης λόγω μη ύπαρξης σχετικών αιτήσεων, ή αποτυχίας των υποψηφίων, οι θέσεις αυτές μπορούν να δοθούν στην άλλη ειδικευση με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής. Στην περίπτωση αυτή επιτρέπεται η κατ' εξαίρεση υπέρβαση του ανώτατου αριθμού εισακτέων στην ειδικευση υποδοχής, χωρίς να ξεπεραστεί ο συνολικός ανώτατος αριθμός εισακτέων του Π.Μ.Σ.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ - ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΙΤΛΟΥ

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του τίτλου στις ειδικεύσεις α) Πολιτική και Δημόσια Επικοινωνία και β) Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία ορίζεται σε τρία διδακτικά εξάμηνα, από τα οποία το τρίτο διατίθεται για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική.

Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Προγράμματος, τις οποίες οι υποψήφιοι/-οι υποχρεούνται να γνωρίζουν και να τηρούν πιστά. Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενες/-οι καλούνται να επισκέπτονται τον ιστοχώρο του Προγράμματος: <https://communication.jour.auth.gr/>.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Οι ενδιαφερόμενες/-οι να φοιτήσουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία» θα πρέπει έως και την Παρασκευή 4 Σεπτεμβρίου 2026 να υποβάλουν ηλεκτρονικά, στη διεύθυνση <https://enrollment.auth.gr>, τα παρακάτω δικαιολογητικά, δηλώνοντας την ειδίκευση που επιθυμούν:

1. Ηλεκτρονική αίτηση υποψηφιότητας που βρίσκεται στον ιστότοπο του Προγράμματος.
2. Φωτοτυπία δύο όψεων Αστυνομικής Ταυτότητας ή διαβατηρίου σε ισχύ.
3. Αντίγραφο πτυχίου. Οι πτυχιούχοι ιδρυμάτων της αλλοδαπής θα πρέπει να προσκομίσουν Βεβαίωση Τύπου Σπουδών, αν το ίδρυμα απονομής του τίτλου ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής και αν ο τύπος τίτλου ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής που είναι αναρτημένα στον ιστότοπο του ΔΟΑΤΑΠ.
4. Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας των προπτυχιακών μαθημάτων και, προκειμένου για αποφοίτους ΤΕΙ, αναλυτικό πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών.
5. Πιστοποιητικό γνώσης τουλάχιστον μιας ξένης γλώσσας επιπέδου Β2 (καλή γνώση), σύμφωνα με το σύστημα του Συμβουλίου της Ευρώπης, το οποίο γίνεται αποδεκτό από το Α.Σ.Ε.Π. Σε περίπτωση γνώσης και δεύτερης ξένης γλώσσας υποβάλλεται επίσης το αντίστοιχο πιστοποιητικό. Για τη γνώση σλαβικών γλωσσών υποβάλλεται πιστοποιητικό από το Ίδρυμα Μελετών Χερσονήσου Αίμου (Ι.Μ.Χ.Α.) ή τίτλος σπουδών αναγνωρισμένου ιδρύματος. Οι αλλοδαποί καταθέτουν πιστοποιητικό επάρκειας της ελληνικής γλώσσας από Σχολείο Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α.Ε.Ι. Σε περίπτωση που είναι πτυχιούχοι ελληνόγλωσσου Πανεπιστημιακού Τμήματος, το πτυχίο αυτό επέχει θέση και πιστοποιητικού επάρκειας της ελληνικής γλώσσας.
6. Βιογραφικό σημείωμα.
7. Αποδεικτικά για τυχόν ερευνητική και συγγραφική δραστηριότητα, για συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα κινητικότητας σπουδαστών, καθώς και για επαγγελματική εμπειρία συναφή προς το πεδίο ειδίκευσης. Στην περίπτωση που υπάρχουν δημοσιεύσεις ή/και πτυχιακή εργασία, είναι απαραίτητο να υποβληθούν ηλεκτρονικά στο αντίστοιχο πεδίο ώστε να ληφθούν υπόψη. Αποδεικτικά που προσκομίζονται μετά την περίοδο υποβολής των αιτήσεων δεν θα γίνονται δεκτά.
8. Δύο συστατικές επιστολές, κατά προτίμηση από μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) Α.Ε.Ι. ή αναγνωρισμένων Ερευνητικών Ινστιτούτων.

Η διαδικασία επιλογής ολοκληρώνεται μέχρι τις 25 Σεπτεμβρίου και τα μαθήματα αρχίζουν στις 12 Οκτωβρίου.

Τα παραπάνω δικαιολογητικά διατηρούνται στο αρχείο του Προγράμματος.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Η επιλογή των εισακτέων γίνεται με βάση τη δήλωση προτίμησης ειδίκευσης και το σύνολο των μορίων που προκύπτουν από τη συνεκτίμηση των παρακάτω κριτηρίων:

- α) Γενικός βαθμός του πτυχίου, είκοσι πέντε τοις εκατό (25%).
- β) Τυχόν ερευνητική και συγγραφική δραστηριότητα (περιλαμβανομένης της πτυχιακής ή διπλωματικής εργασίας), καθώς επίσης και συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα κινητικότητας σπουδαστών, δέκα τοις εκατό (10%).
- γ) Τυχόν επαγγελματική εμπειρία, δέκα τοις εκατό (10%). Η εμπειρία πρέπει να έχει αποκτηθεί σε φορέα του ιδιωτικού, του δημοσίου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα και σε συναφές με τις ειδικεύσεις του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών αντικείμενο: έντυπα, οπτικοακουστικά ή διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης, πρακτορεία ειδήσεων, γραφεία τύπου, οργανισμούς και επιχειρήσεις επικοινωνίας, διαφήμισης και μάρκετινγκ, πολιτιστικούς οργανισμούς και φορείς γενικότερα, επιχειρήσεις πολιτιστικής διαχείρισης και φορείς πολιτικής επικοινωνίας.
- δ) Πιστοποιημένη γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου Α2 (δηλ. βασική γνώση), πέντε τοις εκατό (5%).
- ε) Κατοχή δεύτερου πτυχίου, πέντε τοις εκατό (5%).
- στ) Βαθμολογία σε προπτυχιακά μαθήματα σχετικά με το αντικείμενο της προτιμώμενης ειδίκευσης, πέντε τοις εκατό (5%).
- ζ) Προφορική συνέντευξη, τριάντα τοις εκατό (30%). Ειδικότερα, η απόδοση των υποψηφίων στην προφορική συνέντευξη αξιολογείται με κριτήρια: (i) την αναλυτική σκέψη και την ικανότητα των υποψηφίων για προσέγγιση, με τρόπο επιστημονικά τεκμηριωμένο και μεθοδολογικά συνεπή, θεμάτων συναφών με το γνωστικό αντικείμενο της προτιμώμενης ειδίκευσης του Π.Μ.Σ. και την ανάπτυξη σχετικής επιχειρηματολογίας, (ii) τον βαθμό κατανόησης εκ μέρους των υποψηφίων της προβληματικής που αναπτύσσεται στην καθορισμένη από την προκήρυξη του Π.Μ.Σ. βιβλιογραφία και (iii) τη συνάφεια των επιστημονικών ενδιαφερόντων των υποψηφίων προς το αντικείμενο του Π.Μ.Σ. Προϋπόθεση για την αποδοχή υποψηφίου στο Π.Μ.Σ., είναι να συγκεντρώσει τουλάχιστον το πενήντα τοις εκατό (50%) της ανώτατης βαθμολογίας που μπορεί να προκύψει από τη συνέντευξη.
- η) Τυχόν κατοχή άλλου μεταπτυχιακού τίτλου ή διδακτορικού τίτλου, δέκα τοις εκατό (10%). Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος ορίζεται μία Επιτροπή Επιλογής για κάθε ειδίκευση, απαρτιζόμενη από μέλη Δ.Ε.Π. που έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ. Κάθε Επιτροπή Επιλογής καταρτίζει πλήρη κατάλογο με όλους τους υποψηφίους της αντίστοιχης ειδίκευσης και ύστερα από τον σχετικό έλεγχο, απορρίπτει όσους δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια που έχουν καθοριστεί από το Τμήμα και καλεί σε συνέντευξη τους προκρινόμενους υποψηφίους που έχουν συγκεντρώσει τα προαπαιτούμενα.

Με βάση τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, κάθε Επιτροπή αξιολογεί τους υποψήφιους της αντίστοιχης ειδίκευσης με τη μοριοδότηση των κριτηρίων και καταρτίζει πίνακα

με φθίνουσα σειρά του συνόλου των μορίων που προκύπτει για την κάθε υποψηφιότητα, ο οποίος αναρτάται αφού εγκριθεί από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, εισάγονται οι υποψήφιοι με την υψηλότερη επίδοση στη συνέντευξη και γίνονται δεκτοί τόσοι ώστε να μην υπερβαίνουν το ανώτατο όριο των εισακτέων που έχει οριστεί.

Ενστάσεις μπορούν να υποβληθούν στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. εντός προθεσμίας τριών (3) ημερών από τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων. Οι ενστάσεις εξετάζονται από τη Συντονιστική Επιτροπή, η οποία εντός δύο (2) ημερών αποφαινεται αιτιολογημένα για την αποδοχή ή την απόρριψη κάθε ένστασης. Η απόφαση για κάθε ένσταση κοινοποιείται στον ενδιαφερόμενο από τη Γραμματεία.

Η διαδικασία επιλογής, συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας των ενστάσεων, ολοκληρώνεται μέχρι το τέλος της δεύτερης εβδομάδας του Οκτωβρίου. Οι εγγραφές των εισαγομένων μεταπτυχιακών φοιτητών αρχίζουν αφού ολοκληρωθεί και η διαδικασία των ενστάσεων, και μετά από ανακοίνωση της Γραμματείας του Π.Μ.Σ., όπου ορίζεται επιπλέον η χρονική τους διάρκεια και τα αναγκαία δικαιολογητικά.

Στην περίπτωση που δεν έχουν εγγραφεί εμπρόθεσμα όλοι οι επιλεγμένοι υποψήφιοι και παραμένουν κενές θέσεις, καλούνται να εγγραφούν τόσοι επιλαχόντες όσες οι εναπομείνουσες διαθέσιμες θέσεις, με την προτεραιότητα που προκύπτει από τον πίνακα μοριοδότησης.

ΤΕΛΗ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Οι μεταπτυχιακές/-οί φοιτήτριες/-ές υποχρεούνται να καταβάλλουν τέλη φοίτησης στο Πρόγραμμα «Επικοινωνία». Το ποσό των τελών φοίτησης για κάθε φοιτήτρια/-ή ανέρχεται σε 3.000 ευρώ.

Τα τέλη φοίτησης καταβάλλονται μέχρι την 31^η Οκτωβρίου για κάθε χειμερινό εξάμηνο και μέχρι την 28^η Φεβρουαρίου για κάθε εαρινό εξάμηνο.

Από τα δίδακτρα απαλλάσσονται οι φοιτητές που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 86 του ν. 4957/2022, και με την προϋπόθεση ότι έχουν υποβάλει **εμπρόθεσμα** όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά μέχρι τις 20 Οκτωβρίου 2026, **μετά από σχετική ανακοίνωση** που θα εκδοθεί.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενες/-οι μπορούν να επικοινωνούν καθημερινά με τη Γραμματεία του Τμήματος, τηλ. 2310992063 (Κ. Σκουφά) και 6982537180 (Θ. Μπαλτζή), και στο email communication@jour.auth.gr.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Αλέξανδρος Μπάλτζης

Καθηγητής Πρώτης Βαθμίδας

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ύλη συνεντεύξεων

Για το έτος εισαγωγής 2025-2026, η ύλη για τις συνεντεύξεις του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία» καθορίζεται ως εξής:

A. Ειδίκευση «Πολιτική και Δημόσια Επικοινωνία»

Καϊτατζή-Γουίτλοκ, Σ. (2014 [2010]). *Μορφές και μέσα πολιτικής επικοινωνίας*. University Studio Press (κεφάλαια 4 και 10, σελ. 135-200 και 407-446).

B. Ειδίκευση «Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία»

Μπαντιμαρούδης, Φ. (2011). *Πολιτιστική επικοινωνία: οργανισμοί, θεωρίες, μέσα*. Αθήνα: Κριτική (Εισαγωγή και κεφάλαια 1 και 3, σελ. 15-59 και 89-117).

Τσουρβάκας, Γ. (2013). *Μάνατζμεντ επικοινωνιακών και πολιτιστικών οργανισμών: πλαίσιο, εργαλεία, στρατηγικές*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press (κεφάλαιο 5, σελ. 359-404).