


# Μελέτη απορρόφησης αποφοίτων του Α.Π.Θ. στην αγορά εργασίας



Επιστημονικός Κλάδος: Επιστήμες Επικοινωνίας

Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε.



**Ιδρυματικά Υπεύθυνη Γραφείου Διασύνδεσης Α.Π.Θ.:**

**Νόρμα Βαβάτση - Χριστάκη, καθηγήτρια Ιατρικής Σχολής**

**Ερευνητής: Δρ. Χρήστος Ε. Γεωργίου**

## Εισαγωγή

### 1.1. Στόχος της έρευνας

Η έρευνα για την απορρόφηση των αποφοίτων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης στην αγορά εργασίας διεξήχθη από το Γραφείο Διασύνδεσης του ΑΠΘ το ακαδημαϊκό έτος 2011-12, με την αμέριστη συμπαράσταση και υποστήριξη των Πρυτανικών Αρχών του Ιδρύματος. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με βάση κοινή μεθοδολογία (δείγμα, ερωτηματολόγιο, εννοιολογικό πλαίσιο & οδηγός ερωτηματολογίου) που επεξεργάστηκε η Οριζόντια Δράση Υποστήριξης των Γραφείων Διασύνδεσης των Ελληνικών ΑΕΙ για όλα τα Πανεπιστήμια της χώρας (Καραμεσίνη, 2008). Η τελική διαμόρφωση της κοινής μεθοδολογίας έγινε κατόπιν συνεργασίας της Οριζόντιας Δράσης με τα Γραφεία Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων.

Γενικός σκοπός της έρευνας ήταν η καταγραφή της κατάστασης και του είδους της απασχόλησης του συνόλου των αποφοίτων του Ιδρύματος καθώς και η διερεύνηση των τρόπων ένταξής τους στην απασχόληση. Ειδικότερα, στόχος της μελέτης ήταν να διερευνηθεί: α) ο βαθμός ένταξης των αποφοίτων στην απασχόληση, β) η ποιότητα της ένταξης, δηλαδή τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της απασχόλησης όσων εργάζονται και γ) η διαδικασία μετάβασης από την εκπαίδευση στην απασχόληση.

### 1.2. Μεθοδολογία της έρευνας

Προκειμένου να διερευνηθούν τα παραπάνω ειδικά πεδία-αντικείμενα διερεύνησης της μελέτης, σχεδιάστηκε ένα 14σέλιδο ερωτηματολόγιο. Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε ερωτήσεις σχετικά με: α) τις σπουδές, β) την κατάσταση απασχόλησης των αποφοίτων σήμερα, γ) το ιστορικό απασχόλησης ή ανεργίας των αποφοίτων και δ) την επιθυμητή εργασία.

Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η τηλεφωνική συνέντευξη από εκπαιδευμένους στο ερωτηματολόγιο συνεντευκτές. Η τηλεφωνική συνέντευξη προτιμήθηκε έναντι της ταχυδρομικής αποστολής του ερωτηματολογίου, καθώς το ποσοστό ανταπόκρισης του πληθυσμού θα ήταν με τον τρόπο αυτό μεγαλύτερο. Οι τηλεφωνικές συνεντεύξεις διεξήχθησαν από το Γραφείο Διασύνδεσης του ΑΠΘ και ολοκληρώθηκαν το διάστημα Ιανουάριος – Ιούνιος 2011.

Στη συνέχεια, τα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια καταχωρήθηκαν σε ειδικό λογισμικό σε Η/Υ, προκειμένου να γίνει η στατιστική επεξεργασία των δεδομένων. Για την επεξεργασία των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε το Στατιστικό Πακέτο για τις Κοινωνικές Επιστήμες (Statistical Package for Social Sciences, S.P.S.S.). Για την επεξεργασία των δεδομένων χρησιμοποιήθηκαν α) η περιγραφική στατιστική με σχετικές συχνότητες (ποσοστά) και β) ο έλεγχος του  $\chi^2$  προκειμένου να διαπιστωθεί η επίδραση των ανεξάρτητων μεταβλητών του φύλου και του επιστημονικού κλάδου στην κατάσταση απασχόλησης, καθώς και στη διαδικασία μετάβασης των αποφοίτων από τις σπουδές στην αγορά εργασίας.

### 1.3. Πληθυσμός και δείγμα της έρευνας

Ο πληθυσμός αναφοράς περιελάμβανε το σύνολο των αποφοίτων όλων των Τμημάτων/Σχολών του ΑΠΘ που είχαν απόφοιτους τα ημερολογιακά έτη 2005-06. Με τον τρόπο αυτό μελετήθηκε η ένταξη των «νέων πτυχιούχων» στην αγορά εργασίας, 5 ως 7 χρόνια μετά την αποφοίτηση. Το παραπάνω διάστημα θεωρήθηκε επαρκές για να διερευνηθεί η διαδικασία μετάβασης, αφού ένα μεγάλο μέρος των αποφοίτων εκπληρώνει τη στρατιωτική του θητεία ή/και πραγματοποιεί μεταπτυχιακές σπουδές αμέσως μετά τη λήψη του πτυχίου.

Το δείγμα της έρευνας περιελάμβανε 2.772 αποφοίτους (63,2% γυναίκες και 36,8% άνδρες) των ετών 2005-06, από 39 Τμήματα/Σχολές του ΑΠΘ που συμμετείχαν στην έρευνα. Σύμφωνα με την κοινή μεθοδολογία της μελέτης, το μέγεθος του δείγματος ανά Τμήμα προέκυψε από τον στατιστικό τύπο:  $n' = [SE(p)^2 * P * (1 - P)] / t^2$ , με διάστημα εμπιστοσύνης 90%,  $P = 30\%$  και διαστημική εκτίμηση  $t = 7\%$ .  $P = 30\%$  σημαίνει ότι η πιθανότητα εμφάνισης ενός χαρακτηριστικού στον πληθυσμό δεν ξεπερνάει το 30% και του αντιθέτου του το 70%. Για καθένα τμήμα μελετήθηκε το σύνολο των αποφοίτων που συμμετείχε στην έρευνα.

## 2. Επιστημονικός κλάδος: Επιστήμες Επικοινωνίας

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της μελέτης, που αφορούν αποκλειστικά την απορρόφηση των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε του ΑΠΘ, το οποίο κατηγοριοποιήθηκε κάτω από τον επιστημονικό κλάδο Επιστήμες Επικοινωνίας.

### 2.1 Γενικά στοιχεία για το δείγμα

Το δείγμα του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε ήταν 61 απόφοιτοι, 7 άνδρες (11,5%) και 54 γυναίκες (88,5%). Μόλις το 11,6% των ανδρών αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε είχε εκπληρώσει τη στρατιωτική του θητεία, ενώ μόνον ένα 8,3% του συνόλου των αποφοίτων (ανδρών και γυναικών) είχε παιδιά τη χρονική στιγμή της έρευνας. Το 37,7% του δείγματος των αποφοίτων αυτών προέρχονταν από τη Θεσσαλονίκη, ενώ το 62,3% από άλλες πόλεις της Ελλάδας. Γ' αυτό και το 57,9% νοίκιασε διαμέρισμα στη Θεσσαλονίκη κατά τη διάρκεια των σπουδών.

Για το 31,1% των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε, το οικογενειακό εισόδημα των γονέων τους φτάνει τις 20.000 ευρώ το χρόνο, για το 54% κυμαίνεται από 20.000 έως 30.000 ευρώ, ενώ για το 14,8% ξεπερνά τις 30.000 ευρώ το χρόνο. Επιπλέον, το 34,4% δήλωσε ότι οι γονείς τους αντιμετωπίζουν τις οικογενειακές-οικονομικές υποχρεώσεις τους δύσκολα έως πολύ δύσκολα, το 49,2% ούτε δύσκολα, ούτε εύκολα και το 16,4% σχετικά εύκολα έως πολύ εύκολα.

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 1) απεικονίζεται το επίπεδο εκπαίδευσης των γονέων των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε. Με βάση τις απαντήσεις τους, το μεγαλύτερο ποσοστό των γονέων (29,5%) είναι απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης, ενώ ποσοστό 21,3% είναι απόφοιτοι γυμνασίου.

**Πίνακας 1. Επίπεδο εκπαίδευσης γονέων**

Μεταπτυχιακός τίτλος ή Διδακτορικό	4,9%
Πτυχίο Ανωτάτων Σχολών	11,5%
Πτυχίο Ανώτερης Τεχνολογικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης	18,0%
Απολυτήριο Μέσης Εκπαίδευσης	29,5%
Απολυτήριο 3-τάξιας Μέσης Εκπαίδευσης	21,3%
Απολυτήριο Δημοτικού	13,1%
Μερικές τάξεις Δημοτικού	1,6%
Δεν πήγε καθόλου σχολείο	0,0%

### 2.2 Στοιχεία για τις σπουδές

Στη συνέχεια και στον Πίνακα 2 απεικονίζονται δεδομένα από τις απαντήσεις των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε σε ερωτήματα σχετικά με τις προπτυχιακές και μεταπτυχιακές τους σπουδές. Φαίνεται ότι, η πλειοψηφία των αποφοίτων (73,8%) είχε το συγκεκριμένο Τμήμα μεταξύ των πρώτων του επιλογών στις πανελλήνιες εξετάσεις και ενδιαφέρονταν σημαντικά για το

επιστημονικό αντικείμενο των σπουδών του (63,9%). Επίσης, το 82% των αποφοίτων δήλωσε ευχαριστημένο έως πολύ ευχαριστημένο από τις προπτυχιακές του σπουδές γενικότερα, δηλαδή από το πρόγραμμα σπουδών, τους διδάσκοντες, τις λειτουργικές υποδομές και τη διοικητική στήριξη του Τμήματος, ανεξάρτητα από το προσωπικό ενδιαφέρον για το επιστημονικό αντικείμενο των σπουδών. Επιπλέον, το 85,2% του δείγματος των αποφοίτων συμμετείχε σε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης κατά τη διάρκεια της φοίτησης. Επιπρόσθετα, ένα ποσοστό 34,4% αποφοίτων είχε εμπειρία απασχόλησης κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών (εκτός της πρακτικής), κατά βάσει περιστασιακής.

<b>Πίνακας 2. Στοιχεία για τις σπουδές</b>	<b>Ποσοστό Αποφοίτων</b>
Το Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε ήταν μεταξύ των πρώτων 5 επιλογών στις δηλώσεις προτίμησης των πανελλήνιων εξετάσεων	73,8%
Είχαν μεγάλο ενδιαφέρον για το επιστημονικό αντικείμενο των σπουδών	63,9%
Δήλωσαν ευχαριστημένοι έως πολύ ευχαριστημένοι από τις προπτυχιακές σπουδές	82,0%
Συμμετείχαν σε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών	85,2%
Είχαν εμπειρία οποιασδήποτε εργασίας κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών (εκτός πρακτικής)	34,4%
Είχαν περιστασιακή απασχόληση κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών	86,4%
Κατέχουν άδεια ασκήσεως επαγγέλματος	61,7%
Παρακολουθούν ή έχουν ήδη ολοκληρώσει μεταπτυχιακές σπουδές	19,7%
Εργάζονταν κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών	58,3%
Είχαν συνεχή απασχόληση κατά τη διάρκεια των μεταπτ. σπουδών	52,2%
Είχαν πλήρη απασχόληση κατά τη διάρκεια των μεταπτ. σπουδών	85,7%
Είχαν απασχόληση σχετική με τις μεταπτυχιακές σπουδές	66,7%

Τη χρονική στιγμή της έρευνας, το 19,7% είχε ήδη ολοκληρώσει ή πραγματοποιούσε μεταπτυχιακές σπουδές. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, το 66,7% των αποφοίτων αποφάσισε να παρακολουθήσει μεταπτυχιακές σπουδές για επιστημονικούς λόγους, το 25,0% για να έχει μια καλύτερη επαγγελματική εξέλιξη. Επίσης το ποσοστό αποφοίτων που δήλωσαν ότι εργάζονταν κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών τους σπουδών φτάνει το 37,5% με τη μορφή της συνεχούς (52,2%) και πλήρους απασχόλησης (85,7%). Τέλος, η απασχόληση αυτή φαίνεται ότι ήταν σχετική με τις μεταπτυχιακές σπουδές για το 66,7% των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε. που είχαν ολοκληρώσει ή παρακολουθούσαν μεταπτυχιακές σπουδές.

### 2.3 Στοιχεία για την απασχόληση

Οι απόφοιτοι του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε δήλωσαν απασχολούμενοι σε ποσοστό 90,7%, άνεργοι σε ποσοστό 5,6% και μη ενεργοί σε ποσοστό 3,7%. Από όσους και όσες δήλωσαν απασχολούμενοι, το 91,8% δήλωσε ότι είχε μέχρι σήμερα εμπειρία σημαντικής απασχόλησης, το 100% δήλωσε ότι η σημερινή του απασχόληση είναι και σημαντική απασχόληση, ενώ το 57,8% δήλωσε ότι η σημερινή του απασχόληση είναι η πρώτη του σημαντική απασχόληση.

Στον Πίνακα 3 απεικονίζεται η μορφή της απασχόλησης, κατά τη διεξαγωγή της έρευνας, για το σύνολο των απασχολούμενων αποφοίτων. Φαίνεται ότι, οι περισσότεροι απόφοιτοι του Τμήματος

Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε εργάζονται σήμερα ως μισθωτοί στον ιδιωτικό τομέα (66,7%), ακολουθούν, με μεγάλη διαφορά, οι συμβασιούχοι έργου απασχολούμενοι κυρίως σ' έναν εργοδότη του δημοσίου τομέα (22,2%), ενώ τέλος ένας περίπου στους δέκα αποφοίτους απασχολείται στον δημόσιο τομέα ως μισθωτός.

<b>Πίνακας 3. Μορφή απασχόλησης</b>	<b>Ποσοστό αποφοίτων</b>
Μισθωτοί στον ιδιωτικό τομέα	66,7%
Μισθωτοί στο δημόσιο τομέα	11,1%
Συμβασιούχοι έργου, απασχολούμενοι κυρίως σ' έναν εργοδότη (ιδιωτικός τομέας)	-
Συμβασιούχοι έργου, απασχολούμενοι κυρίως σ' έναν εργοδότη (δημόσιος τομέας)	22,2%

Στον Πίνακα 4 απεικονίζονται επιπλέον στοιχεία για την απασχόληση των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε..

<b>Πίνακας 4. Στοιχεία για την απασχόληση</b>	<b>Ποσοστό αποφοίτων</b>
Δήλωσαν ευχαριστημένοι έως πολύ ευχαριστημένοι από τη σημερινή τους απασχόληση	80%
Ο τόπος της σημερινής απασχόλησης είναι ο ίδιος με τον τόπο κατοικίας των γονέων	94,7%
Η σημερινή απασχόληση βρίσκεται στην πόλη των σπουδών	55,6%
Η σημερινή απασχόληση είναι η πρώτη απασχόληση	78,1%
Η σημερινή απασχόληση είναι η δεύτερη απασχόληση	21,9%

Φαίνεται ότι, σε ποσοστό 80%, οι απόφοιτοι δήλωσαν ευχαριστημένοι από τη σημερινή τους απασχόληση, η οποία ωστόσο, δεν βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη για το 44,4% των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε ΑΠΘ. Η σημερινή απασχόληση είναι η πρώτη απασχόληση για το 78% των αποφοίτων του Τμήματος (των ετών 2005-06) και η δεύτερη απασχόληση για 21,9%, ενώ το 33,3% δήλωσε ότι είχε περιστασιακή απασχόληση πριν από τη σημερινή απασχόληση και μετά την αποφοίτηση.

Στον Πίνακα 5 απεικονίζεται το διάστημα που μεσολάβησε μεταξύ της σημερινής και της προηγούμενης απασχόλησης ή μεταξύ της σημερινής απασχόλησης και της αποφοίτησης, εφόσον η σημερινή απασχόληση ήταν η πρώτη τους απασχόληση. Προκύπτει ότι, ενώ για το 16,7% των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε το διάστημα εύρεσης της σημερινής απασχόλησης δεν ξεπέρασε τον ένα μήνα, για το 52,4% κυμάνθηκε από έναν έως έξι μήνες, ενώ για το 26,2% των αποφοίτων το διάστημα αυτό δεν ήταν μεγαλύτερο του ενός έτους.

<b>Πίνακας 5. Διάστημα εύρεσης της απασχόλησης</b>	<b>Ποσοστό αποφοίτων</b>
Μέχρι 1 μήνα	16,7%

Από 1 μήνα έως 6 μήνες	52,4%
Από 6 μήνες έως 1 χρόνο	26,2%
Από 1 χρόνο έως 2 χρόνια	4,8%
Πάνω από δύο χρόνια	0,0%
Ξεκίνησε κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών	0,0%

#### 2.4 Στοιχεία για τους μισθωτούς και τους συμβασιούχους έργου

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται δεδομένα που αφορούν τις κατηγορίες των μισθωτών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, καθώς και τις κατηγορίες των συμβασιούχων έργου που απασχολούνται κυρίως σ' έναν εργοδότη, τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημοσίου τομέα. Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 6) απεικονίζεται ο τρόπος με τον οποίο οι συγκεκριμένες κατηγορίες αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε βρήκαν την απασχόλησή τους. Στο συγκεκριμένο ερώτημα, οι απόφοιτοι μπορούσαν να επιλέξουν μέχρι τρεις απαντήσεις. Προκύπτει ότι, το μεγαλύτερο ποσοστό των αποφοίτων αυτών βρήκε τη σημερινή του απασχόληση από προηγούμενους εργοδότες ή μέσω συναδέλφων, αλλά και από τις αγγελίες στον τύπο ή στο διαδίκτυο. Ακολουθούν με μικρότερα ποσοστά όσοι-ες βρήκαν εργασία μέσω οικογενειακών γνωριμιών, μέσω της πρακτικής άσκησης, κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών τους σπουδών, μέσω των προηγούμενων εργοδοτών τους, μέσω των συστάσεων των καθηγητών τους, από τους διαγωνισμούς (κυρίως του δημοσίου τομέα) και από τον Ο.Α.Ε.Δ.. Τέλος, ένα σημαντικό ποσοστό (25,9%) δήλωσε διαφορετικούς από τους παρακάτω τρόπους ευρέσεως εργασίας.

Πίνακας 6. Τρόπος εύρεσης εργασίας	Ποσοστό αποφοίτων
Οικογενειακές γνωριμίες/ φίλοι	11,1%
Προηγούμενοι εργοδότες ή συνάδελφοι	24,1%
Συστάσεις καθηγητών	1,9%
Διαγωνισμός	7,4%
Αγγελίες από τον τύπο, διαδίκτυο	22,2%
ΟΑΕΔ	3,7%
Γραφείο Διασύνδεσης	3,7%
Επετηρίδα	0,0%
Άλλο	25,9%

Στον Πίνακα 7 παρουσιάζεται το είδος αυτής της απασχόλησης. Πράγματι, οι περισσότεροι απόφοιτοι του Τμήματος (90%) απασχολούνται σε μόνιμες θέσεις εργασίας, είτε ως δημόσιοι υπάλληλοι (60%), είτε ως συμβασιούχοι αορίστου χρόνου (30%). Επίσης ένα ποσοστό 10% απασχολείται σε προσωρινές θέσεις εργασίας με συμβάσεις έργου.

Πίνακας 7. Είδος απασχόλησης	Ποσοστό αποφοίτων
Σταθερή – σύμβαση αορίστου χρόνου	30,0%
Σταθερή – δημόσιος υπάλληλος	60,0%
Προσωρινή – σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	-



Προσωρινή – σύμβαση έργου

10,0%

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η σημερινή απασχόληση είναι πλήρης για το 87,5% των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε που εργάζονται ως μισθωτοί και ως συμβασιούχοι έργου. Παρά το γεγονός ότι το 78% αυτών των αποφοίτων του Τμήματος πιστεύει ότι υπάρχουν θετικές προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης στη σημερινή του απασχόληση, ένα 51% αισθάνεται ότι κινδυνεύει να χάσει την απασχόλησή του στο άμεσο μέλλον. Επίσης, παρά το γεγονός ότι το σύνολο των απασχολούμενων της κατηγορίας αυτής πιστεύει ότι το αντικείμενο της εργασίας του αντιστοιχεί αρκετά έως απόλυτα με τις σπουδές του, ενώ επίσης στο σύνολό τους θεωρούν ότι ο εργοδότης του θα μπορούσε να προσλάβει έναν απόφοιτο ΤΕΙ για την ίδια θέση και για το αντικείμενο της εργασίας του.

## 2.5 Στοιχεία για τους άνεργους

Σύμφωνα με τα δεδομένα της έρευνας, το ποσοστό των ανέργων αποφοίτων (των ετών 2005-06) του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε φτάνει το 5,6% στο σύνολο των αποφοίτων του Τμήματος. Η διάρκεια της ανεργίας τους, τη χρονική στιγμή της έρευνας, απεικονίζεται στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 10). Φαίνεται ότι, για το 66,7% των αποφοίτων η ανεργία δεν διαρκεί περισσότερο από έξι μήνες, ενώ για ένα 33,3% η ανεργία κυμαίνεται από ένα χρόνο έως δύο χρόνια.

Πίνακας 10. Διάρκεια ανεργίας	Ποσοστό αποφοίτων
Έως 6 μήνες	19,6%
Από 6 έως 12 μήνες	54,9%
Από 12 έως 24 μήνες	15,7%
Περισσότερο από 24 μήνες	9,8%

Στον Πίνακα 11 παρουσιάζονται οι σημαντικότεροι λόγοι της ανεργίας, σύμφωνα με τις απόψεις των ίδιων των αποφοίτων του Τμήματος – οι απόφοιτοι είχαν δικαίωμα να επιλέξουν έως δύο απαντήσεις στο συγκεκριμένο ερώτημα. Φαίνεται ότι, για το μεγαλύτερο ποσοστό των ανέργων αποφοίτων, η ανεργία οφείλεται στο γεγονός ότι οι εργοδότες προτιμούν εργαζόμενους με περισσότερη εργασιακή εμπειρία ή με περισσότερα προσόντα.

Πίνακας 11. Λόγοι ανεργίας	Ποσοστό αποφοίτων
Δεν υπάρχουν πολλές θέσεις εργασίας για την ειδικότητά μου	-
Οι εργοδότες προτιμούν ανθρώπους που έχουν περισσότερη εμπειρία	35,3%
Οι εργοδότες προσλαμβάνουν άτομα με περισσότερη κατάρτιση ή δεξιότητες	35,3%
Οι εργοδότες θεωρούν μειονέκτημα το φύλο μου	29,4%

Το σύνολο των ανέργων αποφοίτων δήλωσε ότι είχε κάνει συγκεκριμένες ενέργειες τον τελευταίο μήνα (πριν τη διεξαγωγή της έρευνας) για να βρει απασχόληση. Επίσης, το 57,1% των ανέργων αποφοίτων δήλωσαν ότι είχαν εργασθεί στο παρελθόν και είχαν και εμπειρία σημαντικής απασχόλησης.

## 2.6 Στοιχεία για τους μη ενεργούς

Το 5% των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε δήλωσε μη ενεργό. Η συγκεκριμένη κατηγορία αποφοίτων δεν ασκούσε αμειβόμενη εργασία, ούτε απλήρωτη βοηθητική εργασία σε οικογενειακή επιχείρηση και δεν αναζητούσε εργασία κατά τη διεξαγωγή της έρευνας. Στον Πίνακα 12 παρουσιάζονται οι λόγοι της μη ενεργοποίησης. Το μεγαλύτερο ποσοστό των αποφοίτων του Τμήματος (57,1%) δήλωσε άλλους λόγους ως σημαντικότερο λόγο της μη ενεργοποίησής του στο χώρο της αγοράς εργασίας, 28,6% δήλωσαν οικογενειακές υποχρεώσεις για την μη ενεργοποίησή τους ενώ το 14,3% δήλωσε την πραγματοποίηση μεταπτυχιακών σπουδών.

Πίνακας 12. Λόγοι μη ενεργοποίησης	Ποσοστό αποφοίτων
Στρατιωτική θητεία	0,0%
Οικογενειακές υποχρεώσεις	28,6%
Μεταπτυχιακές σπουδές	14,3%
Άλλο	57,1%

Το σύνολο των μη ενεργών αποφοίτων δήλωσε ότι είχε εργασθεί στο παρελθόν και μάλιστα σε σημαντική απασχόληση.

## 2.7 Στοιχεία για την επιθυμητή εργασία

Το 54,2% των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε δήλωσε ότι θα επιθυμούσε να εργάζεται στο δημόσιο τομέα, το 25,4% ότι θα ήθελε να έχει τη δική του επιχείρηση και μόνον το 20,3% δήλωσε ότι θα ήθελε να εργάζεται στον ιδιωτικό τομέα. Στον Πίνακα 13 απεικονίζονται τα κριτήρια με τα οποία οι απόφοιτοι του Τμήματος επέλεξαν την επιθυμητή εργασία. Οι ερωτηθέντες μπορούσαν να επιλέξουν έως δύο απαντήσεις. Σύμφωνα με τις απαντήσεις τους, σημαντικότερο κριτήριο για τους περισσότερους θεωρείται συμβατότητα της εργασίας με τις υποχρεώσεις της οικογένειας, ακολουθεί η αυτονομία, ενώ με μικρότερα ποσοστά συγκέντρωσαν η ασφάλεια που παρέχει μια θέση εργασίας, οι αμοιβές. Ακολουθούν, με μικρότερα ποσοστά αποφοίτων, οι προοπτικές εξέλιξης, οι καλές αμοιβές.

Πίνακας 13. Κριτήρια επιθυμητής εργασίας	Ποσοστό αποφοίτων
Ασφάλεια	24,4%
Καλές αμοιβές	29,3%
Συμβατό με την οικογένεια	36,6%
Αυτονομία	31,7%
Προοπτικές εξέλιξης	2,4%
Άλλο	-

Τέλος, εξαιρουμένων των αποφοίτων του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μ.Μ.Ε που είχαν ήδη δημιουργήσει τη δική τους επιχείρηση, μόνο το 31,4% των αποφοίτων δήλωσε ότι έχει σκεφθεί ήδη την ίδρυση μιας ατομικής επιχείρησης. Οι λόγοι για τους οποίους το παραπάνω ποσοστό αποφοίτων δεν έχει ξεκινήσει ακόμη την ίδρυση της επιχείρησης αφορούν την έλλειψη

απαραίτητου κεφαλαίου (81,3%), της απαιτούμενης επαγγελματικής εμπειρίας (31,7%), του δικτύου πελατών (18,8%).